

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Policy)

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และการรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตอาหารและการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร คู่ค้า เพื่อการส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนที่เหนือกว่าความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

2. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากทุกกระบวนการโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปซึ่งรวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำ และวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดและประหยัดพลังงาน การป้องกันและลดการปล่อยมลพิษ เช่น อากาศ กลิ่น เสียง น้ำเสีย และของเสีย การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามแนวทางต่อไปนี้

2.1 การจัดการพลังงาน

กำหนดเป้าหมายและแผนบริหารจัดการพลังงาน โดยเน้นการลดการสูญเสียพลังงาน การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

2.2 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ติดตามและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมกำหนดมาตรการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.3 การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจผลิตอาหาร ทั้งในกระบวนการผลิต การล้างทำความสะอาด และการผลิตไอน้ำ บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.4 การจัดการขยะของเสีย มลพิษ และกลิ่น

ลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทางส่งเสริมการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์อาหารบริหารจัดการของเสียและมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2.5 การจัดทำแผนการดำเนินการคาร์บอนฟุตพริ้นท์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาวโดยแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3. ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4. ความรับผิดชอบต่อบุคลากร

มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับพร้อมส่งเสริมให้ทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างจริงจัง

5. ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล

รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส สม่ำเสมอ และตรงตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

6. การสร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือ

ส่งเสริมการเรียนรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภค และชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป



(นายศิวัตร เขาวรีย์วงษ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)