



ทะเบียนเลขที่ 0107537001811

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ฉบับที่ 1 / 2568

(อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2568 วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2568)

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ ชั้น 12, 12A และ 14 หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 5.5
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทร 0 2339 3999

S. KHONKAEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED

12/555 Sor Tower, 12th, 12Ath and 14th Floors, Moo 15, Bangna-Trad Road, KM.5.5,
Bang Kaeo Subdistrict, Bang Phli District Samutprakan 10540 Tel. 0 2339 3999

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์และพันธกิจด้านความยั่งยืน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารไทยแปรรูปในระดับสากล โดยยึดมั่นในหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในระยะยาว ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs)

เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainability Goals)

1. ส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมอาหารไทยที่ได้มาตรฐานระดับสากล
2. สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน “สดจากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร” (From Farm to Table)
3. ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมสังคมแห่งความเท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน
5. พัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบ

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Operational Framework)

ด้านเศรษฐกิจ (Economic Aspect)

1. สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์อาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมุ่งเน้นความเป็นต้นตำรับที่สามารถเข้าถึงง่าย
3. เพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยี ERP และแนวทางโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics)
4. ส่งเสริมการขยายธุรกิจผ่านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค (Lifestyle)

ด้านสังคม (Social Aspect)

1. สนับสนุนสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ผ่านมาตรฐานสากล GMP และ HACCP
2. ส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
3. ยกระดับทักษะและส่งเสริม Work-Life Balance ของพนักงานผ่านการอบรมที่ทันสมัย
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนด้วยโครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspect)

1. วางเป้าหมายลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิต อาทิ การใช้ระบบ EVAP ในฟาร์มสุกร เพื่อลดการใช้น้ำและไฟฟ้า
2. จัดการของเสียในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการรีไซเคิล
3. ส่งเสริมให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม
4. ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) อย่างต่อเนื่อง

ด้านธรรมาภิบาล (Governance Aspect)

1. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ แนวปฏิบัติที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ สำหรับกรรมการ พนักงาน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) และระบบควบคุมภายใน (Internal Controls) ที่เข้มแข็ง
3. จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่ปลอดภัยและปกป้องผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. รายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางที่เป็นระบบและเปิดเผยใน One Report และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ มุ่งเน้นกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารและการดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน หน่วยงานรัฐ และชุมชนท้องถิ่น ดังนี้:

พนักงาน

1. สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ลูกค้า

1. เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำติชมผ่าน Call Center, เว็บไซต์ และ Social Media
2. จัดกิจกรรม “พบลูกค้า” และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี

คู่ค้า

1. จัดอบรมและสร้างความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืน จรรยาบรรณ
2. สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการ

นักลงทุน

1. จัดประชุมนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้สนใจทั่วไป (Opportunity Day)
2. เผยแพร่ข้อมูลด้านความยั่งยืนบนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์
3. เปิดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสอบถาม แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

หน่วยงานรัฐ

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ร่วมมือกับภาครัฐในการสนับสนุนนโยบายด้านอาหารปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และแรงงาน
3. รายงานผลการดำเนินงานและข้อมูลที่สำคัญตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

ชุมชน

1. ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในด้านสุขภาพ อาชีพ และสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมจ้างงานท้องถิ่น และจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR: Corporate Social Responsibility) ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

การติดตาม ประเมินผล และทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยจะมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงบริบททางธุรกิจ หรือข้อกำหนดของกฎหมาย

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กรในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจอาหารไทยอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป



.....
(นายศิริวัตร เชาวริยวงษ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)